

# Zbuduj z nami fabrykę dobra

**Drodzy czytelnicy,**

przekazujemy w Wasze ręce pierwszy egzemplarz Gazety „Fabryka Dobra”. Nie znajdą w niej Państwo polityki, doniesień kryminalnych, ani plotek z życia celebrytów. Pokażemy w niej oblicze dobra, które jest produkowane przez animatorów i wolontariuszy w całej Polsce.

Gazeta ta powstała w ramach Projektu „Polska Fabryka Dobra” ([www.polskafabrykadobra.fam.org.pl](http://www.polskafabrykadobra.fam.org.pl)) i zostanie rozprowadzona we wszystkich gminach w Polsce, aby przedstawiciele władz samorządowych mogli zapoznać się z ideami projektu i podjąć

świadomą decyzję dotyczącą włączenia się w nasze działania. Gazeta jest dziełem młodzieżowych wolontariuszy Fabryki Aktywności Młodych, którzy zarażeni ideą pomagania promują wartość bezinteresownej pomocy innym i kreują modę na wolontariat.

Na kolejnych stronach poznacie założenia naszego projektu, przeczytacie niepokojące statystyki dotyczące lokalnego wolontariatu, zobaczycie gwiazdy, które promują wraz z nami wolontariat i zapoznacie się z naszymi planami na rok 2015. **Życzymy miłej lektury!**



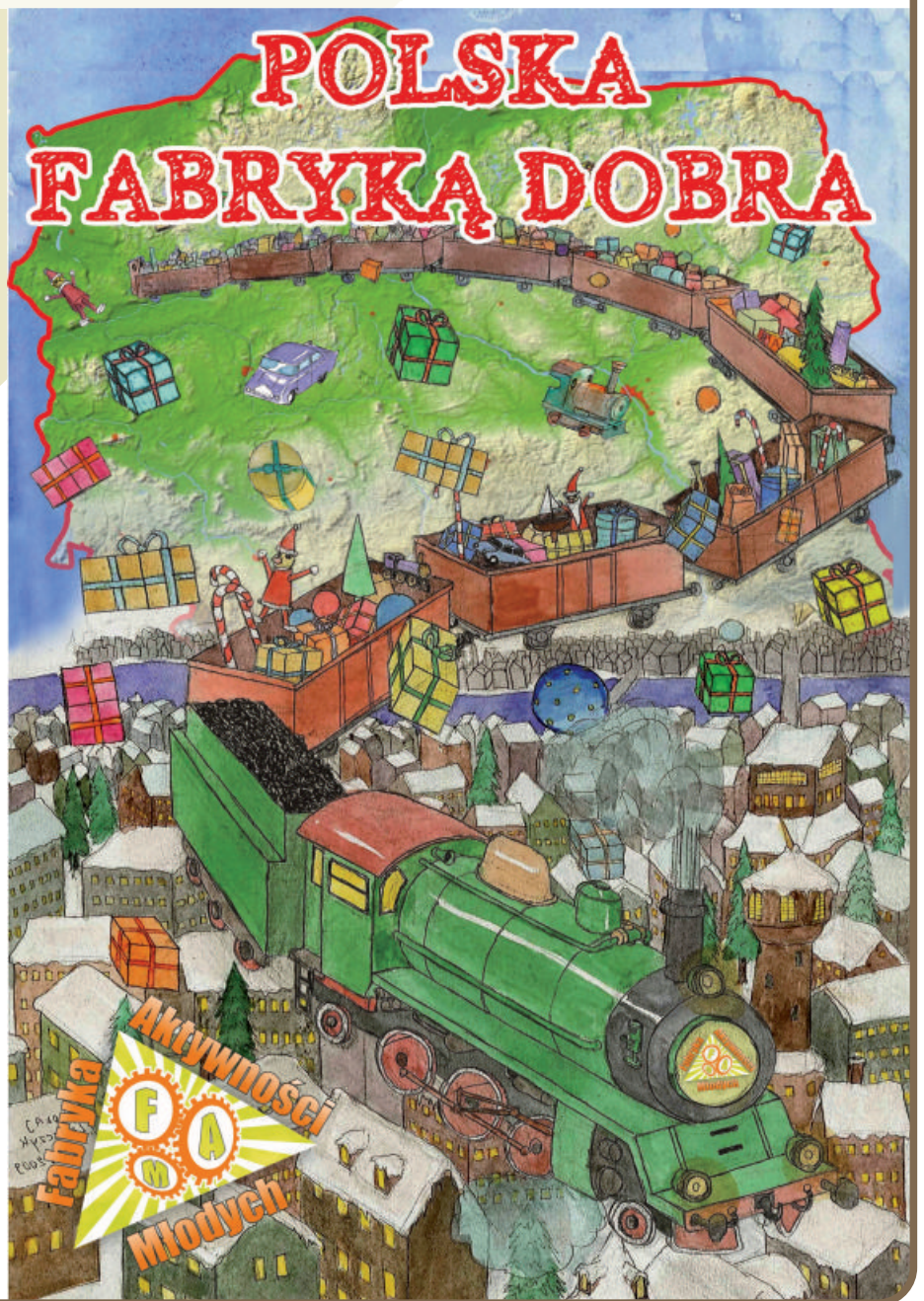
## FAM – a co to takiego?

Fabryka Aktywności Młodych (FAM) to projekt, który realizowany jest w Gorzowie Wlkp. od 11 lat. Jego pomysłodawcą i liderem jest Jarek Marciniak, wieloletni animator młodzieży i społecznik. W 2010 roku projekt formalnie przekształcił się w fundację.

Głównym założeniem Fabryki Aktywności Młodych jest zachęcenie młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym.

Dzięki naszej wieloletniej pracy opartej na poszukiwaniu nowych form budowania pozytywnego wizerunku wolontariatu powstał projekt „Polska Fabryka Dobra”.

Więcej informacji o nas i naszych działaniach na stronie [www.fam.org.pl](http://www.fam.org.pl)



### MECENASI



FABRYKA AKTYWNOŚCI MŁODYCH [www.polskafabrykadobra.fam.org.pl](http://www.polskafabrykadobra.fam.org.pl)  
telefon: 668 792 489, 507 092 810, e-mail: [fabryka.fam@gmail.com](mailto:fabryka.fam@gmail.com)

fabryka dobra

1



# Dlaczego propagowanie wolontariatu jest takie ważne?

W pierwszym kwartale 2013 r. Fabryka Aktywności Młodych wraz z Gorzowskim Stowarzyszeniem Studentów „GieSS” zaniepokojone wyraźnym spadkiem zaangażowania młodych ludzi w działania na rzecz środowiska lokalnego, przeprowadziły badania dotyczące postrzegania przez uczniów szkół gimnazjalnych wolontariatu jako formy spędzania wolnego czasu. Badania przeprowadzono na 2000 uczniów z województw: lubuskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego. 87% respondentów zetknęło się z wolontariatem uczestnicząc,

m.in. raz w jakimś działaniu, ale aż dla 82% z nich wolontariat jest mało atrakcyjną formą spędzania wolnego czasu. Głównymi przyczynami małego uaktywniania się młodzieży są (można było wskazać trzy odpowiedzi): 65% - nikt o tym nie mówi, 59% - są mało ciekawe, 34% nie interesuje mnie to, 28% - nie lubię pomagać. Jednocześnie zapytaliśmy ankietowanych czy w ostatnim roku zetknęli się z ciekawą kampanią zachęcającą do włączenia się w działania wolontariackie i tylko 37% osób zaznaczyło odpowiedź „tak”.

## Potrzeba pozytywnych wzorców

Kolejne pytanie dotyczyło wymienienia 10 znanych Polaków, którzy promują wolontariat wśród młodzieży. Tu bezapelacyjnie wygrał Jurek Owsiak, którego wskazało aż 93% respondentów. Niestety tylko 126 na 2000 osób, wymieniło 2 nazwiska, a jedynie 14 ankietowanym udało się podać trzy nazwiska. Aż 140 osób nie potrafiło wymienić żadnej osoby.

Natomiast z przykrością musimy poinformować, że 83% gimnazjalistów wymieniło minimum 5 nazwisk znanych Polaków, którzy swoją postawą, zachowaniem czy działaniami, promują marihuanę i inne miękkie narkotyki. Prym wiodą tu znani muzycy.

## To my dorośli kształtujemy pozytywne postawy młodych

W ramach przygotowań do projektu „Polska Fabryka Dobra” FAM przeprowadziła szereg badań, którymi objęto 500 gmin wiejskich i miejsko-wiejskich z całej Polski. Celem było sprawdzenie czy w gminnych budżetach lub programach profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii uwzględnia się promocję i organizację wolontariatu młodzieżowego. Żadna z badanych gmin nie uwzględniła

tych zadań. W przypadku 93% badanych gmin, jedyną formą aktywizacji dzieci i młodzieży są różnego rodzaju zajęcia sportowe.

Mając to na uwadze 22 września przesłaliśmy do 2,5 tys. samorządów apel dotyczący uwzględnienia w budżetach na rok 2015 środków na rozwój i działalność wolontariatu młodzieżowego w ich środowiskach lokalnych.

Więcej badań dot. tej tematyki znajdziecie na naszej stronie [www.polskafabrykadobra.fam.org.pl](http://www.polskafabrykadobra.fam.org.pl)

## Wspólnie zbudujemy „Fabrykę Dobra”!

W Polsce jest wiele tysięcy małych grup wolontariackich promujących dobro w swoim środowisku lokalnym. Niestety często ich działania są niedostrzegane, niedoceniane i niewspierane finansowo na tyle, by mogły odpowiednio się rozwijać.

Mamy świadomość, że małe gminy mogą jedynie pozazdrościć dużym aglomeracjom, które inwestują ogromne środki w rozwój aktywności społecznej. Dobrym przykładem jest Warszawa.

W mieście stołecznym rozpoczęto trzyletni projekt „Wolontariat Miejski” z budżetem wynoszącym ponad półtora mln zł. Żadnej z ponad 2300 gmin wiejskich i miejsko-wiejskich nie stać na samodzielne sfinansowanie i przeprowadzenie własnej kampanii promującej aktywność społeczną.

każdej z nich stworzyć największą w naszym kraju kampanię promującą wolontariat wśród dzieci i młodzieży. Swym zasięgiem obejmie ona wszystkie, nawet najmniejsze szkoły w Polsce.

Projekt zakłada integrację wielu środowisk, do których należą władze państwowe, władze samorządowe, szkoły, społeczności lokalne, media, dzieci, młodzież, oraz znani w całym kraju celebryci, gwiazdy muzyki, filmu, kabareciarze. Na chwilę obecną nasz projekt objął Honorowym Patronatem Minister Pracy i Polityki Społecznej.

Żadna gmina nie jest w stanie samodzielnie zrealizować tak szeroko zakrojonego projektu. Stąd działania zmierzające do stworzenia silnego lobby na rzecz aktywizacji młodego pokolenia Polaków. Wierzymy, że razem możemy zdziałać znacznie więcej, dlatego apelujemy o włączenie się i wspólne budowanie „Fabryki Dobra” w swoim środowisku.

### Razem możemy więcej!

Aby rozwijać wolontariat w sposób kompleksowy powstał Projekt „Polska Fabryka Dobra”. Jego głównym zadaniem jest integracja gmin w całej Polsce tak, aby przy niewielkim wkładzie

# Projekt skrojony na miarę możliwości każdej gminy

Projekt „Polska Fabryka Dobra” skierowany jest głównie do gmin wiejskich, których nie stać na realizowanie własnych inicjatyw promujących wolontariat i do których nie docierają kampanie organizowane w dużych aglomeracjach dla ich młodych mieszkańców. Priorytetowym założeniem jest to, aby wolontariat był promowany w całym kraju. Z naszym przekazem chcielibyśmy trafić do dzieci i młodzieży nawet w najmniejszych miejscowościach w Polsce. Nie różnicując i nie dzieląc.

## Produkcja dobra bez nadwyższania budżetu najmniejszego nawet samorządu.

Koszt uczestnictwa gmin wiejskich i miejsko-wiejskich z miejscowościami do 10 000 mieszkańców, w projekcie „Polska Fabryka Dobra” to **290 zł** rocznie przez okres 3 lat. Na początku każdego roku będziemy przedstawiać propozycje zadań, jakie będziemy chcieli zrealizować w Waszej Gminie w danym roku oraz prośbę o wsparcie finansowe tego przedsięwzięcia w kwocie 290zł.

## Finansowanie na trzy sposoby

Po uzgodnieniu z władzami Waszej gminy możemy zawrzeć umowę na realizację zadania w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego. Drugą możliwością sfinansowania przez Państwa gminę działań opisanych we wniosku

projektowym jest dotacja na podstawie wystawionej przez naszą organizację faktury za usługę (np. promocja gminy, usługa edukacyjna) realizowaną na podstawie umowy podpisanej z lokalną instytucją kultury lub edukacji podlegającą Waszemu urzędowi, co pozwoli na włączenie się w nasz projekt z pominięciem pracochłonnych procedur.

## Przekazując 1% też można

Trzecią możliwością jest przekazanie przez urzędników Waszej gminy 1% na rzecz naszej organizacji w wyżej wymienionej kwocie i poinformowanie nas o tym np. wysyłając maila na adres [fabryka.fam@gmail.com](mailto:fabryka.fam@gmail.com).

W razie pytań prosimy o kontakt z koordynatorem Mariuszem Sobkowiakiem, tel. 668-792-489.

Mamy pewność że taka gama możliwości pozwoli na włączenie się do naszej akcji każdej nawet najmniejszej gminy w Polsce byśmy wspólnie mogli budować naszą „Polską Fabrykę Dobra”.

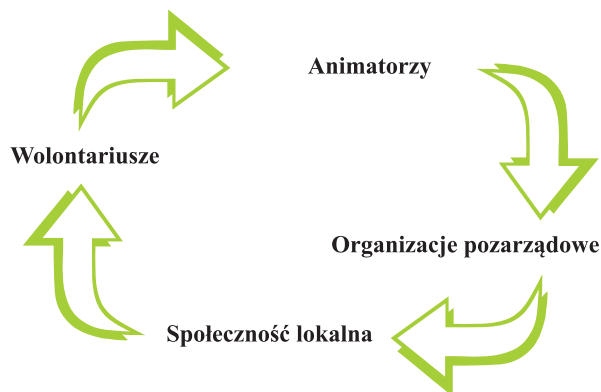
## Czy chcą Państwo stać się częścią tego projektu?

# Dlaczego chcemy budować „Fabrykę Dobra”?



Młodzieżowi wolontariusze są bardzo ważnym ogniwem rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. To właśnie aktywnie działający młodzi ludzie, wspierani przez nas – dorosłych, stają się w przyszłości animatorami, którzy inspirują młodzież i organizują wolontariat na terenie swojej gminy. Sprawnie działający animatorzy zraszają się i powołują organizacje pozarządowe, które pozyskują z zewnątrz środki na realizację wielu inicjatyw na rzecz społeczności swojej gminy. Pozwala to na przeprowadzanie wielu atrakcyjnych działań dla mieszkańców bez uszczuplania budżetu samorządu.

Wszystko zaczyna się jednak od promocji młodzieżowego wolontariatu. Kolejne ogniwa tego procesu wzmacniają się i zająbiają, a dobrze rozwinięte organizacje pozarządowe przyciągają nowych wolontariuszy ze społeczności lokalnej, dla której działają. Dlatego tak ważne jest podjęcie atrakcyjnych kompleksowych działań zmierzających do promowania wolontariatu. Przyniesie to korzyść samorządom, które postawią na aktywizację młodych.

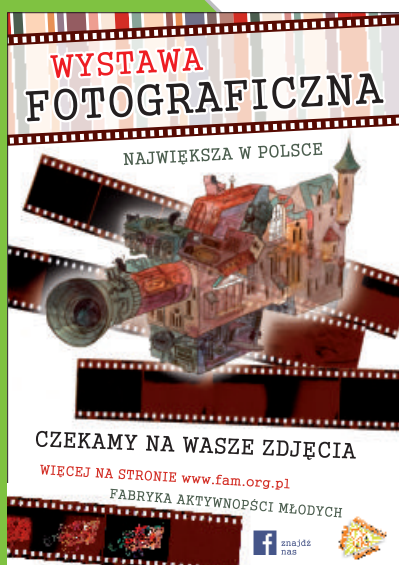




## Przekażemy filmy dokumentalne dla Waszych szkół

W styczniu dyrektorom szkół w całym kraju prześlemy materiały dotyczące działań jakie zamierzamy zrealizować w 2015 r.

i zachęcimy do włączenia się w nie. Przekażemy szkołom link do serwera, z którego co miesiąc będą mogły ściągnąć film dokumentalny tematycznie związany z wolontariatem młodzieżowym. Nakręciliśmy 12 filmów, których celem jest pokazanie pozytywnej strony wolontariatu i zachęcenie do aktywności. W naszych programach wystąpiło 20 gwiazd (np. Kabaret Neonówka, Zespół ENEJ, Marta Żmuda-Trzebiatowska), które pokazały swoją aprobatę dla tego przedsięwzięcia. Chcemy zachęcić pedagogów i nauczycieli do wykorzystania filmów podczas zajęć, np. lekcji wychowawczych czy tzw. „okienek”. Filmy te będą zawierały elementy profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej w zakresie rozwiązywania problemów uzależnień wśród dzieci i młodzieży.



## „Wolontariat złapany w sieć”

Przez cały rok będziemy również prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą „Wolontariat złapany w sieć”.

Za pomocą sieci internetowej będziemy promować pozytywne aspekty wolontariatu, zajmujemy się przekazywaniem treści związanych z aktywnością dzieci i młodzieży. Do tego celu wykorzystamy kilka tysięcy profili na portalu społecznościowym Facebook, które znajdują się w naszej bazie. W działania w sferze internetowej włączymy również Wasze szkoły.

W styczniu zaprosimy młodzież gimnazjalną i ponadgimnazjalną z Waszych szkół do udziału w konkursie „Nakręć się na wolontariat”. Będzie to konkurs na najciekawszą krótką formę filmową o aktywności młodych ludzi.

Chcemy również zaprosić do włączenia się w budowanie największej wystawy o wolontariacie. Wolontariusze z Waszego miasta będą mogli przesłać nam zabawne, pełne energii i ciepła zdjęcia pokazujące wolontariuszy w akcji. Z tysiąca najlepszych nadesłanych z całej Polski zdjęć zbudujemy (w kwietniu) plenerową mobilną wystawę pt. „Wolontariat produkcją dobra”. Następnie zaprezentujemy ją w całej Polsce. W związku z tym, do 100 polskich miast złożymy w ramach konkursu projekt kulturalny, którego celem będzie postawienie Miasteczka Aktywności Młodych. Jego największą atrakcją będzie w/w wystawa. Liczymy, że w roku 2015 Miasteczko odwiedzi około 30 - 50 miast. Do Waszych szkół prześlemy mailowo informacje dotyczące tych inicjatyw.

## „Nakręć się na wolontariat”

# Nasze działania w 2015

## Tydzień dobrych uczynków

W drugiej połowie marca 2015 r. zorganizujemy akcję, której celem będzie zachęcenie młodych ludzi do produkcji dobra w swoim środowisku lokalnym, czyli bezinteresownych działań na rzecz społeczności. W związku z tym do szkół w całej Polsce plakaty tematyczne oraz zorganizujemy w lokalnych mediach i w Internecie. Stworzymy w której będziemy promować i pokazywać zarówno wolontariuszy i animatorów, jak i całe grupy, które podzielić swoimi działaniami i efektami z innymi. Jednym z naszych celów jest dyskusja dotycząca edukacji dzieci i młodzieży pod kątem aktywności i zaangażowania w życie społeczne. Aby wzmocnić dyskusję na ten temat chcemy zaangażować 3000 lokalnych mediów.

## Szkoły podstawowe zaprosimy do dwóch prawdziwych konkursów

W styczniu zaprosimy uczniów szkół podstawowych do konkursu plastycznego, którego tematem będzie „Kopalnia Czekolady”. Chcemy zbudować Polską Kopalnię Czekolady taką, jak widzą ją dzieci. Na podstawie najlepszych prac stworzymy plakat oraz inne materiały promujące kampanię Kopalni Czekolady w Waszych szkołach. W nagrodę za ich trud do klasy laureatów konkursu dostawimy z całym kosztem słodkości. We wrześniu ruszymy z podobną akcją, której tematem będzie poszukiwanie najlepszych pomysłów na tematy przewodnie do akcji Magazynu Świętego Mikołaja.



# łania

# r.

# ków

ej  
nych  
oim  
do  
z innych.  
ce prześlemy  
ny kampanię  
ymy bazę danych,  
równo pojedynczych  
py, które chcą się  
i tych działań  
t utworzenie  
młodzieży  
owania  
ić  
ny

W marcu  
i wrześniu  
prześlemy Waszej  
gminie egzemplarze gazety  
„Fabryka Dobra”, która  
kierowana będzie do urzędników  
ponad 2500 gmin w całej Polsce.  
daniem gazetki jest informowanie  
o korzyściach związanych  
z inwestowaniem w lokalny  
wolontariat i o jego wpływie  
na rozwój aktywności  
w środowisku  
lokalnym.

**Gazeta „Fabryka Dobra”**

podobnie najstarszych konkursów na świecie.

”  
dstawie  
materiały  
w 2015r.  
onkursu  
wrześniu  
em

W kwietniu  
zaprosimy  
szkoły w całej Polsce  
do udziału w ogólnopolskim  
konkursie – „**Poszukiwany  
Poszukiwana**”. Wyłonimy wówczas  
najlepszych wolontariuszy, animatorów oraz  
grupy wolontariackie działające w środowiskach  
lokalnych. Laureaci tego konkursu otrzymają Serducho  
Fabryki Dobra, oraz zasilą kapitułę Akademii  
Aktywności Młodych, której profesorami są Jurek  
Owsiak i Anna Dymna. Staną się również  
bohaterami filmów dokumentalnych,  
które posłużą do kampanii  
promującej wolontariat  
w roku 2016.



**Magazyny  
Świętego  
Mikołaja**

We wrześniu  
zapropnujemy animatorom  
oraz formalnym i nieformalnym  
grupom wolontariackim zbudowanie  
w swojej miejscowości Magazynów Świętego  
Mikołaja. Szkoły otrzymają od nas materiały oraz  
film instruktażowy, które pomogą im w tym zadaniu.  
Magazyny Świętego Mikołaja polegają na zbieraniu zabawek  
i rzeczy nadających się na prezenty, a następnie na przekazaniu ich  
dzieciom, do których prawdopodobnie nie trafi Święty Mikołaj.  
Głównym celem tej akcji nie jest jednak pomoc, ale aktywizacja młodzieży do  
czynienia dobra. Cel ten realizujemy poprzez zapewnienie wolontariuszom  
możliwości uczestniczenia w akcji od samego początku do końca: od tworzenia list  
dzieci, poprzez zbieranie i pakowanie prezentów, aż do ich rozdawania. Dzięki  
temu młodzi ludzie mogą osobiście poczuć na czy polega dobro.  
Fakt pomocy dzieciom z ubogich rodzin jest tylko efektem całej akcji,  
a nie jej głównym celem.

Do tej pory, podczas 10 edycji zorganizowanych  
w Gorzowie Wlkp., zebraliśmy około 230 000  
zabawek, 2 tony żywności i tonę słodyczy, dzięki  
czemu mogliśmy dostarczyć 15 600 paczek  
dla dzieci i ponad 1 150 paczek  
żywnościowych dla ich rodzin.

Aby podziękować za  
włączenie się do tej ważnej  
i potrzebnej dla młodzieży  
inicjatywy nadamy Państwu Certyfikat  
Aktywnego Miasta/Gminy. Zależy nam na  
zintegrowaniu władz państwowych,  
wojewódzkich, samorządowych oraz znanych  
i szanowanych w całym kraju osobistości i celebrytów, by  
budować silne lobby na rzecz aktywizacji młodych  
Polaków. Włączenie się do akcji równoznaczne  
jest z objęciem **Honorowym Patronatem**  
projektu „Polska Fabryka Dobra”.  
W tym celu przesłane zostaną do  
Was wnioski o Honorowy  
Patronat.

**Certyfikat Aktywnego  
Miasta/Gminy**

## Międzynarodowy Dzień Wolontariusza

Od października  
ruszą przygotowania  
do obchodów  
Międzynarodowego Dnia  
Wolontariusza. Do Waszych szkół  
prześlemy plakaty i materiały, które mają na  
celu promowanie aktywności młodych ludzi oraz  
docenienie ich działalności. Zależy nam na tym,  
aby dzień ten stał się ważnym dla  
wszystkich świętem, które pokaże,  
że praca wolontariuszy jest  
zauważana i szanowana.

5 grudnia

MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ  
WOŁONTARIUSZA



DOCENMY ICH

BY CZULI ŻE ICH PRACA JEST WAŻNA I POTRZEBNA

**Zaangażujemy**

Podczas całości  
przedsięwzięcia  
będziemy zachęcać lokalne  
media do włączenia się w nasze  
inicjatywy i do promowania  
wolontariatu młodzieżowego w środowisku  
lokalnym. Dzięki temu cały projekt kompleksowo  
obejmie swoim zasięgiem wszystkie  
najważniejsze środowiska, których  
współpraca jest niezbędna by  
osiągnąć zamierzone przez  
nas ogólnopolskie  
efekty.

**media lokalne**

# Masz projekt objęli honorowym patronatem:



Składając życzenia noworoczne życzyliśmy sobie by w gazecie, którą prześlemy do gmin w całej Polsce w styczniu 2016 r.



WOJEWODA LUBUSKI

Świętokrzyski  
Urząd Wojewódzki



WOJEWODA ŚLĄSKI

WOJEWODA MAZOWIECKI

WOJEWODA WIELKOPOLSKI



PREZYDENT MIASTA  
ZIELONA GÓRA  
JANUSZ KUBICKI



PREZYDENT MIASTA TORUNIA  
Michał Żalęcki

WOJEWODA DOLNOŚLĄSKI  
Aleksander Marek Skarupa

WOJEWODA OPOLSKI

Wojewoda Zachodniopomorski

PREZYDENT  
MIASTA WŁOCŁAWEK



Prezydent Miasta Łodzi  
Hanna Zdanowska



Prezydent  
Miasta Szczecin

PATRONAT  
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN  
KRZYSZTOF ŻUK

POZnań\*  
\*Miasto know-how



KURATORIUM  
OŚWIATY  
W KRAKOWIE



Mazowiecki Kurator Oświaty  
Al. Jerozolimskie 21, 01-024 Warszawa



KURATORIUM  
OŚWIATY  
w Katowicach

Kuratorium Oświaty  
w Olsztynie

KO Gdańsk  
POMORSKI  
KURATOR OŚWIATY

Kuratorium  
Oświaty  
w Poznaniu



RAWA  
MAZOWIECKA



Powiat  
Gniezno  
Królewska Tradycja



Przemysł



radom  
siła w precyzji



Piła  
500  
Miasto Piła



Powiat  
Koscianski



Choszczno  
www.choszczno.pl



gmina  
Kleczew  
energia gościnności



GMINA  
ELK



GMINA  
KALINOWO



nie dwie a osiem stron było poświęcone zaprezentowaniu gmin, miast i instytucji, które włączyły się w naszą inicjatywę.



Kabaret Ani Mru Mru



Karolina Czarnecka



Mrozu

Kabaret Lowcy.B



Sylwester Adam Wardega



Indios Bravos



Kabaret Jurki



Grubson



Jessica Mercedes



Kabaret Moralnego Niepokoju



CeZik



Margaret



Marika



Julia Kuczyńska



Czesław Mozil



Kabaret Słuchajcie



Kabaret Młodych Panów



Carrantuohil



# Gwiazdy w „Fabryce Dobra”

Jak się okazało wielu z nich z wielkim zapalem postanowiło zaangażować się we współpracę z nami.

Kabaret Neonówka



Marcin Bosak



Enej

Marta Żmuda-Trzebiatowska

