

Zbuduj z nami

fabrykę dobra

Drodzy czytelnicy,

miło nam, że jesteście z nami w tym roku wspierając projekt „Polska Fabryka Dobra”. Zachęcamy też tych, którzy jeszcze tego nie zrobili aby przyłączyli się do nas. Przekazujemy w Wasze ręce kolejny numer naszej Gazety „Fabryka Dobra”, aby pokazać co zrobiliśmy, co jeszcze zrobimy i co chcielibyśmy osiągnąć. Nowy rok szkolny rozpoczynamy akcją „Wolontariat to się opłaca” aby zaapelować do samorządów o wsparcie rozpoczynających lub kontynuujących swoją działalność w tym roku grup wolontariackich. W jaki sposób można pomóc wolontariuszom dowiedzie się z artykułu, który rozpoczyna nowy numer naszej Gazety. Życzymy Wam miłej i inspirującej lektury.

Wolontariat się opłaca

Aby doprowadzić do zmiany sytuacji lokalnego wolontariatu i zwiększyć pulę środków w gminnych budżetach na promocję i rozwój świadomej, nieodpłatnej pracy na rzecz innych w ramach projektu „Polska Fabryka Dobra” prowadzimy akcję „Wolontariat to się opłaca”. Do prawie 3000 samorządów w całej Polsce (gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich, jak również powiatów) przesyłamy materiały zachęcające do zwrócenia większej uwagi na kwestię finansowania lokalnego wolontariatu oraz doceniania wolontariuszy i animatorów. Również do Państwa Urzędu Gminy trafić powinno nasze pismo wraz z egzemplarzem Gazety „Fabryka Dobra”. Swój apel o uwzględnienie w gminnych budżetach środków na promocję i organizację wolontariatu kierujemy osobno do władz uchwałodawczych i wykonawczych samorządów. Jedno z pism przesyłamy Wójtowi, Burmistrzowi lub Prezydentowi prosząc o położenie nacisku na kwestię finansowania lokalnego wolontariatu i budowania infrastruktury wolontariackiej. Drugie pismo kierujemy do Rady Miasta lub Gminy odnosząc się do uchwalania przez radnych w najbliższym czasie uchwał budżetowych i Roczne Programu Współpracy



z Organizacjami Pozarządowymi. Mamy nadzieję, że kwestia promocji i organizacji wolontariatu zostanie uznana za priorytetowe zadanie w Programie Współpracy i zostaną zagwarantowane środki w budżecie dla lokalnych grup wolontariackich.

Przeznaczenie w gminnym budżecie nawet niewielkiej kwoty na promocję i wspieranie lokalnego wolontariatu to bardzo ważny krok w pokazaniu, że ta forma aktywizacji dzieci i młodzieży szkolnej jest ważna i potrzebna w danej gminie. Również w sytuacji gdy na terenie danego samorządu nie działa żadna grupa wolontariacka taka postawa będzie sygnałem, że gmina oczekuje organizacji wolontariatu na swoim terenie a dla młodych ludzi i animatorów będzie to zachęta do powołania takiej grupy. Jednym z zadań własnych gminy jest jednak „promocja i organizacja” wolontariatu, a przez „organizację” rozumieć należy, m.in. powoływanie grup wolontariackich.

Jesteśmy jedyną organizacją w kraju, która zgłasza swoje propozycje do lokalnych Programów Współpracy z NGO's i do planów budżetowych gmin w całej Polsce. Wynika to z faktu, iż zdajemy sobie sprawę z tego, że tylko skoordynowane działania na poziomie krajowym pozwolą na zatrzymanie negatywnego trendu spadku zainteresowania młodych ludzi wolontariatem. Powodem realizacji akcji „Wolontariat to się opłaca” są alarmujące dane, które przedstawiamy Państwu w artykule „Spada zainteresowanie wolontariatem – alarmujący wniosek z badań FAM” (zachęcamy do jego lektury).

Wierzymy, że współdziałanie gmin, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych może przynieść pozytywny skutek w postaci zatrzymania negatywnego trendu obserwowanego na przestrzeni lat w naszym kraju.

W razie pytań dotyczących akcji zachęcamy do kontaktu z Fabryką Aktywności Młodych (www.fam.org.pl).

Tylko czy aż 290 zł

Rozmowa z Jarkiem Marciniakiem

- pomysłodawcą projektu „Polska Fabryka Dobra”.

- **Dlaczego wasze obecne inicjatywy skierowane są głównie do gmin wiejskich i miejsko-wiejskich, czy nie łatwiej byłoby działać w środowisku dużej aglomeracji?**

Jarek Marciniak - Duże aglomeracje to spore budżety, łatwiejszy dostęp do pozyskiwania zewnętrznych środków i wsparcia Mecenasów którzy w naszym przypadku są głównym motorem finansowania Fabryki. Duże miasta



mają większe szanse na pozyskiwanie wolontariuszy do różnych zadań a także uzyskanie środków na swoje działania. W małych gminach wygląda to zupełnie inaczej. Nie ma w nich takiej infrastruktury i potencjału. Fizycznie nie stać ich by indywidualnie dla swojej społeczności finansować realizację różnych zadań. Funkcjonuje tu zasada „duży może więcej”. Naszym zadaniem jest uświadomienie mniejszym gminom, że nie musi tak być. Jest wiele możliwości by również małe gminy samodzielnie realizowały większe projekty na swoim terenie. Realizując projekt „Polska Fabryką Dobra” na własnym przykładzie pokazujemy, że małe gminy również mają duże możliwości i nie muszą odstawać od swoich większych sąsiadów.

- Jak w takiej sytuacji, w gminach wiejskich można realizować duże i drogie przedsięwzięcia. Jak Wy radzicie sobie z finansowaniem projektu „Polska Fabryką Dobra”?

- Często zadawałem sobie to pytanie mając świadomość że postępuje spadek aktywności a ma to miejsce szczególnie w mniejszych miejscowościach gdzie ograniczenia finansowe uniemożliwiają sprawne funkcjonowanie organizacji i wolontariatu. Wtedy przyszedł mi z pomocą rysunek promujący związki zawodowe. Zrozumiałem że gminy słabe są w pojedynkę ale łącząc siły mogą zrobić wiele, bo jest ich ponad 2000. W ten sposób powstał pomysł projektu „Polska Fabryką Dobra”. Projektu realizowanego dzięki współpracy gmin.



Wyszliśmy z założenia że gdyby co 3 gmina w Polsce wsparła ten projekt kwotą 290 zł rocznie byłibyśmy w stanie dotrzeć z działaniami do najmniejszej nawet szkoły w Polsce. Gminy za tą kwotę nie tylko kupiłyby usługi dla swoich szkół ale też sfinansowałyby nasze działania w gminach których na taki wydatek nie stać. Gdyby wsparła nas co druga gmina w Polsce nasze działania byłyby na naprawdę wysokim poziomie i mogłyby być realizowane na skalę ogólnokrajową.

- Jak wygląda obecnie finansowanie tego projektu?

- Na tą chwilę nasze działania wsparło 250 gmin (120 w ubiegłym roku i 130 w roku obecnym). Jest to niewątpliwie sukces bo trudno przebijając się nieznaną organizacją w środowiskach lokalnych w całej Polsce. Dzięki zaufaniu i solidarności tych gmin w 2015 r. zebraliśmy 40 000 zł dzięki którym możemy zrealizować tegoroczne akcje. Lecz z takim budżetem mamy ograniczone pole manewru. Gdyby do projektu włączyło się jeszcze minimum ok. 400 gmin to poziom i rozmach działań byłyby jeszcze większe. Mamy nadzieję, że z roku na rok uczestników projektu będzie coraz więcej. Bardzo dziękujemy za wsparcie wszystkich dotychczasowych gmin oraz gorąco zachęcamy do przyłączenia się do projektu. Razem możemy znacznie więcej.

Wielu może uważać że chcecie zrobić biznes na biednych gminach. Nasza organizacja ze swoją infrastrukturą i możliwościami może realizować sama czy w partnerstwie naprawdę duże projekty. Jednak nie mam ochoty przeciwdziałać bezrobociu czy też organizować kolejne szkolenie. Doszedłem do takiego momentu mojej pracy animatorskiej w której stać mnie i moją organizację wyjść poza ramy i próbować rozwiązywać problemy ważne dla mnie. To jest chyba dla mnie najważniejszą wartością która powoduje że chce mi się chcieć. Oczywiście w dużej mierze to zasługa ludzi którzy wraz ze mną tworzą te działania. Mam nadzieję że w tym roku szkolnym przekonamy do naszych działań 500 gmin i będziemy mogli tworzyć naprawdę ciekawe dziania na dużą skalę.

- Projekt „Polska Fabryką Dobra” rozpoczął swoją działalność w roku szkolnym 2015/2016. Jak oceniasz realizację projektu w ubiegłym roku szkolnym?

- Projekt ten jest dla nas wielkim eksperymentem. Do tej pory ani my ani nikt w Polsce nie prowadził takich działań. Wiele rzeczy mnie totalnie zaskoczyło, np. sukces Konkursu „Twoja wymarzona Kopalnia Czekolady” czy Tygodnia Dobrych Uczynków o czym szerzej w dalszych artykułach. Rozpoczynając nasz projekt dużym problemem było rozkolportowanie plakatów i materiałów edukacyjnych do prawie 15 000 szkół. Sam koszt jednorazowej wysyłki wyniósłby ponad 32 000zł nie wspominając o zaadresowaniu kopert i zapakowaniu do nich prawie 2 ton „papieru”. Poproszenie gmin o to by rozkolportowały plakaty do swoich szkół było bardzo dobrym pomysłem. Zamiast 15000 kopert potrzebujemy tylko 2000. Dzięki realizacji projektu poznaliśmy wielu fantastycznych animatorów, wolontariuszy i grup wolontariackich z całej Polski a także dostajemy zaproszenie na różne imprezy. Wczoraj np. dostaliśmy zaproszenie od wolontariuszy z 2 Gimnazjum w Wodzisławia Śląskiego na 5 obchody dnia wolontariusza które organizują 1 października. Ja bym bardzo chętnie wszędzie pojechał ale niestety koszty z tym związane są nieraz barierą. Jednak sam gest jest niezmiernie miły i buduje nowe fundamenty pod współpracę środowisk animatorskich i wolontariackich w całej Polsce. Wyobrażają sobie Państwo gdyby organizacje wolontariackie we wszystkich gminach miały ze sobą taki kontakt i mogły bez problemu współpracować i wspólnie realizować swoje projekty? Wierzę, że jest to możliwe i że w takim działaniu tkwi ogromna siła.

- Dziękuję za rozmowę.



Projekt skrojony na miarę możliwości każdej gminy

Produkcja dobra bez nadwyrężania budżetu najmniejszego nawet samorządu

Koszt uczestnictwa gmin wiejskich i miejsko-wiejskich z miejscowościami do 10 000 mieszkańców w projekcie „Polska Fabryką Dobra” to 290 zł rocznie przez okres 3 lat, miejscowości od 10 tys. do 25 tys. – 500 zł, a od 25 tys. do 50 tys. – 800 zł. Zróżnicowanie kosztów jest związane z ilością szkół w danej miejscowości, do których trzeba przesłać materiały w ramach projektu. Na początku każdego roku będziemy przedstawiać propozycje zadań, jakie będziemy chcieli zrealizować w Waszej Gminie w danym roku oraz prośbę o wsparcie finansowe tego przedsięwzięcia.

Po uzgodnieniu z władzami Waszej Gminy możemy zawrzeć umowę na realizację zadania w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego. Drugą możliwością sfinansowania przez Państwa gminę działań opisanych we wniosku projektowym jest dotacja na podstawie wystawionej przez naszą organizację faktury za usługę (np. promocja gminy, usługa edukacyjna) realizowaną na podstawie umowy podpisanej z lokalną instytucją kultury lub edukacji podlegającą Waszemu urzędowi, co pozwoli na włączenie się w nasz projekt z pominięciem pracochłonnych procedur.

Czy chcą Państwo stać się częścią tego projektu?



Jedna z przesyłek w zeszłorocznym Konkursie. Po terminie ogłoszeń nasz Magazyn pękał w szwach.



Transport czekoladowego surowca



Zachwyciły nas dziecięce prace

„Twój Magazyn Świętego Mikołaja”

Po wiosennej erupcji prawdopodobnie najśladszego wulkanu ponad 1000 czekoladowych prac artystycznych, które dzieci z całej Polski przesłały na konkurs „Moja wymarzona kopalnia czekolady” (przez wiele tygodni nasz lokal pachniał czekoladową wonią) za Waszym pośrednictwem zapraszamy maluchy z przedszkoli i te trochę starsze z podstawówek z całej Polski do Konkursu „Twój Magazyn Świętego Mikołaja”. Chcemy poprosić je o stworzenie wizji swojego wymarzonego Magazynu Mikołaja. Niech zobaczą oczyma swojej wyobraźni magicznie przystrojone choinki, mikołajowy fotel, wielką górę prezentów, a może nawet... renifery! Następnie niech przeniosą tę wizję na papier. **Technika wykonania i format prac mogą być dowolne, pozostawiamy to nieskrępowanej wyobraźni i kreatywności dzieci.** Mikołaja ucieszą również formy przestrzenne. Można przygotować prace zbiorowe lub indywidualne. **Mamy nadzieję, że praca nad stworzeniem rysunków będzie dla opiekunów dzieci, nauczycieli i pedagogów doskonałą okazją do rozmowy o pomaganiu i o tym co dzieci mogą zrobić dla innych. Jest to**

jeden z głównych celów tej akcji. W naszym Magazynie Świętego Mikołaja co roku przeprowadzamy z grupami przedszkolnymi rozmowy o tym w jaki sposób ci najmniejsi mogą produkować Dobro. Niech tworzenie prac plastycznych przez dzieci stanie się pretekstem do rozbudzania w dzieciach zainteresowania wolontariatem już od najmłodszych lat.

Najlepsze prace będą wykorzystane do kampanii zachęcającej grupy wolontariackie z całej Polski do zbudowania w grudniu w swojej miejscowości Magazynu Świętego Mikołaja. **Nagrodą dla laureatów konkursu będzie koszt pełen słodkości dla całej klasy/grupy przedszkolnej, który dostarczymy w Mikołajki.**

Czekamy na prace dzieci z całej Polski do **30 października 2015 r. (LICZY SIĘ DATA STEMPA POCZTOWEGO)** Prosimy o ich przesyłanie na adres Fabryka Aktywności Młodych, ul. Składowa 11, 66-400 Gorzów Wlkp. **Przesłanie prac z imiona i nazwiskami ich autorów jest równoznaczne z udzieleniem zgody na przetwarzanie tych danych.**

Namaluj swój wymarzony Magazyn Świętego Mikołaja

Kochane dzieciaczki

Narysujcie, namalujcie lub zbudujcie wymarzony Magazyn Świętego Mikołaja i wyślijcie nam swoje projekty na adres:
Fabryka Aktywności Młodych, ul. Składowa 11, 66-400 Gorzów Wielkopolski!
 Technika i format prac dowolny, a na Wasze dzieła czekamy do **30 października.**

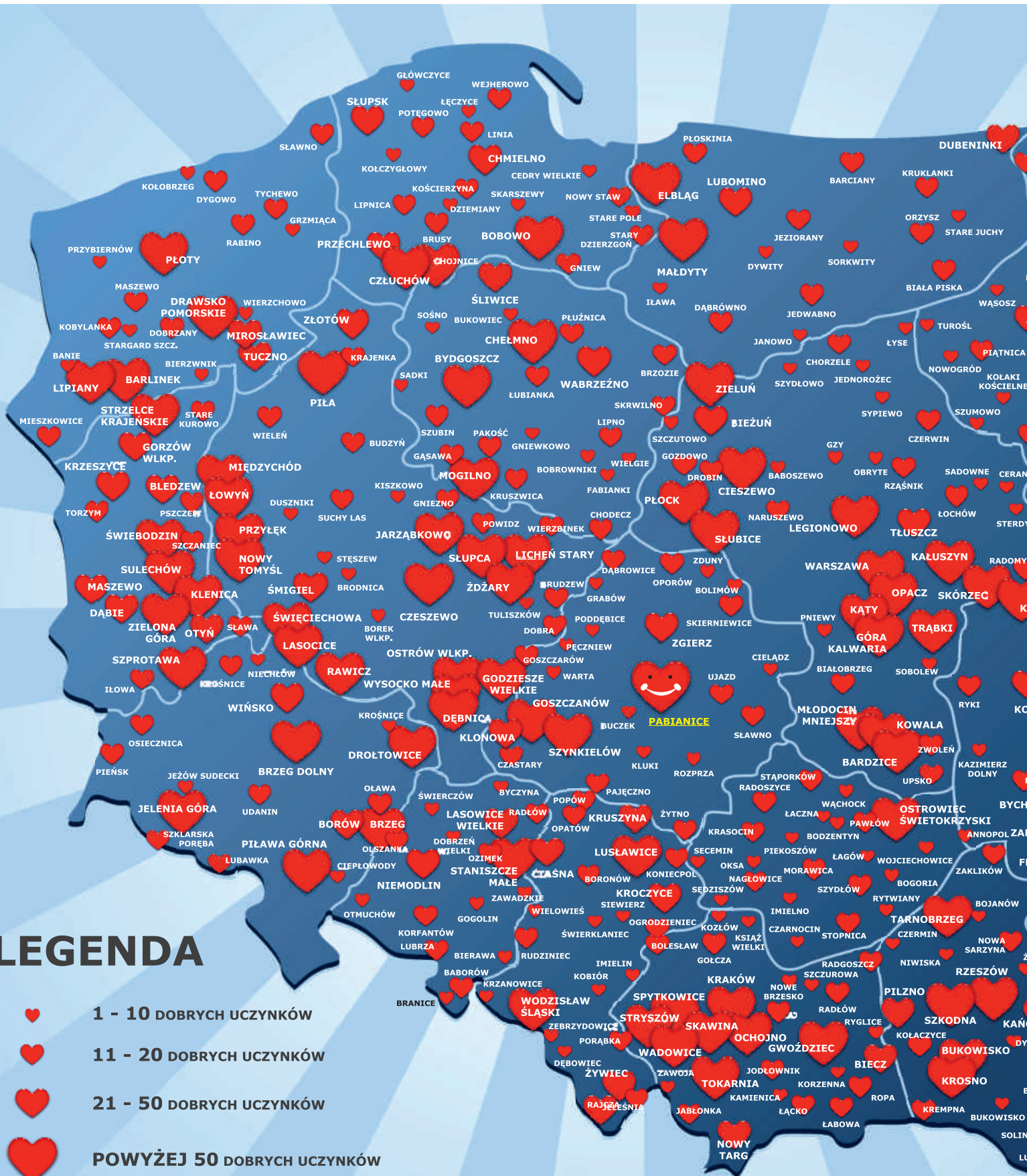
Więcej informacji na www.polskafabrykadobra.fam.org.pl












Mapa „Polska Dobrych Uczynków”



LEGENDA

-  1 - 10 DOBRYCH UCZYŃKÓW
-  11 - 20 DOBRYCH UCZYŃKÓW
-  21 - 50 DOBRYCH UCZYŃKÓW
-  POWYŻEJ 50 DOBRYCH UCZYŃKÓW
-  STOLICA POLSKI DOBRYCH UCZYŃKÓW

WWW

Powstała w ramach ogólnopolskiego konkursu „Tydzień Dobrych Uczynków” (23-29.03.2015 r.).

Pokazuje, w którym miejscu Polski produkuje się najwięcej dobra. TDU to akcja, która ma zachęcać wszystkich – dużych i małych do produkcji dobra w swoim środowisku lokalnym i bezinteresownych działań na rzecz innych. Ma być inspiracją do zrobienia czegoś dobrego i pożytecznego. W tym roku w zabawę włączyło się **370 gmin**, których mieszkańcy przesłali nam ponad **30 tysięcy relacji** z Dobrych Uczynków jakie uczynili na rzecz innych. Więcej informacji znajdziesz na www.polskafabrykadobra.fam.org.pl

Odwiedziliśmy Pabianice – Stolicę Dobrych Uczynków

W dn. 13.06 animatorzy Fabryki Aktywności Młodych gościli w Pabianicach – Stolicy Dobrych Uczynków, aby nagrodzić Pabianiczanki za wyniki w konkursie „Tydzień Dobrych Uczynków” realizowanego w ramach „Polski Fabryką Dobra” oraz by porozmawiać o aktywności i dowiedzieć się jaki jest przepis Pabianiczanki na sukces.



Tak Grupa Wolontariacka „Agrafka” cieszyła się z nadania Pabianicom tytułu „Stolicy Dobrych Uczynków”.



Certyfikat w imieniu mieszkańców Pabianic odebrała Grupa wolontariacka „Agrafka”



Jarek Marciniak z Prezydentem Pabianic rozmawiał o aktywności

Wystawa „Wolontariat da się lubić”

HUMOR



Ludzie wierzą, że aby odnieść sukces trzeba wstawać wcześniej. Otóż nie - trzeba wstawać w dobrym humorze.

A oto trasa naszej jesiennej wędrowki po Polsce w promowaniu „produkcji dobra”

- 12.09.2015 Strzelce Krajeńskie
- 05.10.2015 Rawicz
- 06-07.10.2015 Skawina
- 08-09.10.2015 Wadowice
- 12.10.2015 Słupsk
- 13-14.10.2015 Łomianki
- 15-16.10.2015 Góra Kalwaria
- 18-19.10.2015 Drawsko Pomorskie
- 10.10.2015 Mogilno



We wrześniu w Polskę rusza nasze Miasteczko Aktywności Młodych. Jego główną atrakcją będzie wystawa „Wolontariat da się lubić”. Zaprezentujemy na niej ponad 120 zdjęć z 3000 przesłanych nam przez wolontariuszy z całej Polski. Wystawa wraz z hasłami i cytatami ukarze co dobrego zyskujemy dzięki wolontariatowi. Chcemy również pokazać w ten sposób Polakom jak barwny, różnorodny i radosny może być wolontariat.

PASJA



Jest jedna zasadnicza rzecz określająca wyjątkowość człowieka - pasja.

Laureaci Konkursu „Poszukiwana Poszukiwana” 2015

Kategoria: Animator Aktywności Młodych

Beata Soboń, koordynator Szkolnego Klubu Wolontariusza „Uśmiech” przy Gimnazjum im. Jana Zamoyskiego w Starym Zamościu,
 Anna Szmidt, Janów Lubelski, zgłoszona przez Ośrodek Pomocy Społecznej w Janowie Lubelskim,
 Ryszard Lisowski, Gimnazjum nr 6 (Klub Małego Księcia) w Zielonej Górze,
 Ewa Konarzewska, Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 im. Króla Jana III Sobieskiego w Legionowie,
 Renata Żabicka, Centrum Wolontariatu przy Gminnym Ośrodku Pomocy w Kowali,
 Iwona Lenar, Zespół Szkół im. Ignacego Łukasiewicza w Cieszacinie Wielkim,
 Ewa Strózik, Zespół Szkół im. Jan Pawła II w Stobiernej,
 Jolanta Neumann, Ochotnicza Straż Pożarna w Bobowie,
 Bożena Fijałkowska, Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Jeleniej Górze,
 Agnieszka Karpińska, Publiczne gimnazjum nr. 1 w Siedlcach.

Poszukiwani – znaleźieni!

Do 20.05.2015 r. w całej Polsce poszukiwaliśmy wyjątkowych wolontariuszy, animatorów aktywności młodych i grup wolontariackich aby w ramach Konkursu „Poszukiwany Poszukiwana” (organizowany przez nas od 2009 roku) nagrodzić ich za ciężką pracę i pokazać naszych bohaterów całej Polsce.

„Poszukiwany Poszukiwana” to pomysł (powołanej przez Fabrykę Aktywności Młodych) Akademii Aktywności Młodych. **Pierwszym profesorem** Akademii Aktywności Młodych FAM został **Jurek Owskiak**, który swoim działaniem od wielu lat wydobywa z młodych ludzi pozytywną energię oraz chęć do pomagania innym. W listopadzie 2011 r. kolejnym Profesorem Akademii Aktywności Młodych została Pani Anna Dymna, Prezes Fundacji „Mimo Wszystko”. Głównym zadaniem AAM jest **dostrzeganie, docenianie i nagradzanie wartościowych postaw aktywności społecznej** młodych ludzi i ich opiekunów.

W tym roku do naszej siedziby przy ulicy składowej sływały zgłoszenia animatorów i młodzieżowych wolontariuszy z najbardziej odległych zakątków Polski. Byliśmy pozytywnie zaskoczeni tym jak wielu młodych ludzi i dorosłych animatorów produkuje Dobro w swoich środowiskach. Było ich tak wielu, że nie byliśmy w stanie osobiście wszystkich odwiedzić, ale każdy wolontariusz, animator i grupa zostali nagrodzeni. Aby pokazywać pozytywne działania naszych laureatów całej Polsce nakręciliśmy z ich udziałem materiały filmowe, które trafią do szkół w całym kraju. Nagrodzone osoby i grupy prezentujemy Wam poniżej, abyście mogli zobaczyć ilu wspaniałych ludzi działa na rzecz lokalnego wolontariatu.





WOLONTARIAT FABRYKA DOBRA

MECENAT WOLONTARIAT FABRYKA DOBRA

Wielki na www.fam.org.pl

OGÓLNOPOLSKI KONKURS POSZUKIWANY / POSZUKIWANA

 WOLONTARIUSZ 2015	 ANIMATOR AKTYWNOŚCI MŁODYCH 2015
Cechy szczególne: <ul style="list-style-type: none">- chęć do działania,- jest sercem społeczności i aktywistą,- chętnie pomaga innym,- angażuje się w akcje na rzecz swojej szkoły i środowiska.	Cechy szczególne: <ul style="list-style-type: none">- inchoła lub niepełna,- organizuje i prowadzi lokalny wolontariat młodzieżowy,- otwiera się młodzieży i jest przez nią lubiany,- stanowi pozytywny wzór do naśladowania.

Jeżeli znasz takie osoby NIE CZEKAJ. DAJ NAM ZNAĆ.
Na „donosy” czekamy do dnia 10.05.2015r.
na adres mailowy poszukiwany.fam@gmail.com
Więcej informacji o konkursie na stronie www.polskafabrykadobra.fam.org.pl

WOLONTARIAT FABRYKA DOBRA



W czerwcu zawitaliśmy do Jeleniej Góry by osobiście wręczyć wyróżnienie Grupie wolontariackiej „My dla świata”

Laureaci Konkursu „Poszukiwany Poszukiwana” 2015

Kategoria: Wolontariusz

Diana Kuzioła, I LO im. Tadeusza Kościuszki we Włodawie,
Katarzyna Bugaj, Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej – Curie w Wolsztynie,
Kamil Grześkowiak, VIII liceum ogólnokształcące im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie,
Oskar Miłosierny, Wolontariat Zespołu Szkół Mechanicznych nr 2 w Bydgoszczy,
Michał Krzywicki, Zespół Szkół Zawodowych im. S. Staszica w Aleksandrowie Łódzkim,
Marcin Rychta, Fundacja Cegiełkowo Pasja i Pomoc w Łukowie,
Ewa Biegun, Szkolny Klub Wolontariusza w Zespole Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Cieszynie,
Karolina Karbowska, Zespół Szkół w Drzonowie – Gimnazjum im. Bolesława Chrobrego w Drzonowie,
Alicja Szafarz, Szkoła Podstawowa im. Jana Kasińskiego w Białej,
Sandra Strzelczak, Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika w Wysocku Małym.

Kategoria: Grupa wolontariacka

Grupa wolontariacka „My dla świata” przy Zespole Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Jeleniej Górze,
Grupa wolontariacka Powiatu Kościańskiego zgłoszona przez Marię Depczyńską,
Klub Wolontariusza w Zespole Szkół w Stobirnej,
Szkolny Klub Wolontariusza „Uśmiech” działający przy Gimnazjum im. Jana Zamoyskiego w Starym Zamościu,
Wolontariusze z Klasy III a Gimnazjum nr 3 w Policach,
Grupa wolontariacka „Promyki nadziei” przy Zespole Szkół w Łęgu Przedmiejskim,
Grupa uczniów działająca w Szkolnym Kole Wolontariatu w Powiatowym Centrum Edukacji i Kompetencji Zawodowej w Szczucinie,
Wolontariusze Gimnazjum im. Jana Pawła II w Starych Oborzyskach,
Grupa Wolontariacka Agrafka z Pabianic,
Grupa Wolontariacka z Gimnazjum nr 2 w Wodzisławiu Śląskim.

NAGŁAŚNIA NAS TONSIL

Dźwięk, który łączy pokolenia.

Nie potrafimy docenić pracy animatorów

Przed wakacjami nawiązaliśmy kontakt z grupą 100 nauczycieli z całej Polski zajmującymi się przez cały rok szkolny grupami wolontariackimi. Kryteria wyboru animatora do badania były następujące:

- minimum 10 lat pracy animatorskiej
- grupa wolontariacka, którą opiekuje się animator powinna być aktywna przez cały rok
- grupa wolontariacka podlegająca animatorowi powinna posiadać co najmniej 40 wolontariuszy.

Przyjęcie takich kryteriów pozwoliło na udział w badaniu najbardziej zaangażowanych animatorów. Znalezienie ich nie było trudne, gdyż w ramach projektu „Polska Fabryka Dobra” przez cały ubiegły rok nawiązaliśmy kontakty z opiekunami grup wolontariackich w całej Polsce i nagradzaliśmy ich podczas Konkursu „Poszukiwany Poszukiwana”.

Okazało się, że na 100 przebadanych pedagogów tylko 6 opiekunów jest regularnie docenianych przez szkołę i władze gminy a 17 z nich otrzymało od szkoły nagrodę rzeczową na koniec roku szkolnego. Żaden z badanych w swojej karierze animator nie otrzymał nagrody pieniężnej (co jest powszechnie stosowaną praktyką wobec nauczycieli przygotowujących olimpijczyków). W tym miejscu wielu mogłoby stwierdzić, że jeżeli ktoś zajmuje się wolontariatem, to powinien to robić bezpłatnie. Tak, to prawda, ale naszym obowiązkiem (władz gmin, szkół i społeczności lokalnej) jest zauważanie takich postaw i pokazywanie, że bardzo doceniamy ich bezinteresowną pracę.

Coraz mniej animatorów i wolontariuszy

Badania na temat udziału młodzieży gimnazjalnej w wolontariacie i kondycji grup wolontariackich w środowiskach lokalnych wolontariuszy Akademii Aktywności Młodych dotyczyły trzech województw (lubuskie, zachodniopomorskie i wielkopolskie). Porównaliśmy wyniki obecnych badań z podobnymi, które przeprowadziliśmy w roku 2010. Wynika z nich, że w ostatnich latach notujemy spadek zaangażowania uczniów szkół gimnazjalnych w wolontariat o prawie 23%. Martwi też zmniejszenie się liczby animatorów szkolnego wolontariatu na badanym obszarze o 16%. 26 % badanych animatorów przyznało się do ograniczenia swojego zaangażowania w grupach wolontariackich jako główny powód podając nadmierną ilość innych obowiązków i brak wsparcia ze strony szkoły i gminy.

Spada zainteresowanie wolontariatem – alarmujący wniosek z badań FAM

Od lat w Fabryce Aktywności Młodych zauważamy diametralny spadek zainteresowania młodzieży wolontariatem i zmniejszenie się liczby animatorów działających oddolnie na terenach wiejskich i miejsko-wiejskich. Aby móc przeciwdziałać temu negatywnemu trendowi musimy dogłębnie poznać jego zasięg i przyczyny, dlatego nasi wolontariusze od kwietnia do sierpnia tego roku starali się zebrać jak najwięcej informacji na temat kondycji lokalnego wolontariatu. Te działania zmierzały w trzech kierunkach: od kwietnia do maja 2015 r. przebadano wolontariuszy i animatorów trzech województw, od maja do czerwca nawiązywano kontakt z wybranymi lokalnymi animatorami w całej Polsce a w okresie lipiec – sierpień analizowano lokalne budżety samorządowe. Umożliwiło nam to uzyskanie kompleksowego obrazu zastanej sytuacji.

WSPIERA NAS



Lubuskie
Warte zachodu

gorzów
PRZYSTAN

W budżetach gminnych nie ma wzmianki o wspieraniu rozwoju wolontariatu

Jak w zeszłym roku (zapraszamy do zajrzenia na naszą stronę www.polskafabrykadobra.fam.org.pl w zakładkę „Dział badawczy, czyli z czego i dlaczego” gdzie znajdują Państwo zeszłoroczne badania) nasi wolontariusze przeanalizowali budżety (na ten rok) 500 gmin, które nie biorą udziału w projekcie „Polska Fabryka Dobra”. Pozwoliło to na ewaluację naszych działań i zaobserwowanie zmian na przestrzeni czasu. W żadnym z przebadanych tegorocznych budżetów gminnych nie ma wzmianki o finansowaniu zadań związanych z wolontariatem. Przeanalizowaliśmy również wyniki otwartych konkursów ofert na realizację zadań w sferze przeciwdziałania alkoholizmowi w badanych gminach. Okazało się, że aż 79 % działań związanych z zajęciami pozalekcyjnymi to zajęcia sportowe. Tylko 21% dotyczyło pozostałych dziedzin takich jak kultura czy edukacja. Problemem jest również to, że szkolne grupy wolontariackie nie zrzeczają się w organizacji pozarządowe co sprawia, iż nie mogą brać udziału w konkursach na realizację zadań w danej gminie. **Ten stan rzeczy powoduje, że grupy wolontariackie nie mogą dofinansować swojej działalności, rozwijać się i być bardziej atrakcyjne dla młodych.**